

Communicatiestrategie Samenwerking Wind

-Definitieve versie-

Gebruikte bronnen

- Opdrachtformulering
- Individuele gesprekken met provincie en gemeenten
- Werksessie 16 oktober 2025
- Plan van Aanpak versie 24 november 2025
- SOM-analyse versie 7 januari 2025, incl. woordvoeringslijn en belangenmatrix
- Verslag stakeholdersessie 13 mei 2025
- Verslag ketenpartnersessie 13 mei 2025



Samenwerken over grenzen heen (managementsamenvatting)

De energietransitie en de landelijke CO₂-reductiedoelen vragen om de inzet van duurzame energie. De gemeenten Meppel, De Wolden, Steenwijkerland, Westerveld en de provincie Drenthe werken samen aan hun deel van de RES-opgave (Regionale Energiestrategieën). Omdat windenergieprojecten vaak impact hebben over gemeentegrenzen heen, is de Samenwerking Wind opgericht. Windenergie is een thema dat emoties oproept en waarbij keuzes als ingrijpend worden ervaren. Juist daarom is een zorgvuldige, gezamenlijke koers noodzakelijk. Deze strategie biedt de kaders voor een juiste, tijdige en eenduidige informatievoorziening. Hiermee beogen we de kans op onrust, misinformatie en polarisatie te verkleinen en de transparantie naar onze inwoners te vergroten.

Communicatiedoel

Het hoofdcommunicatiedoel van de Samenwerking Wind is:

Belanghebbenden juist, tijdig, eenduidig, proactief en transparant informeren, zodat zij het proces en hun positie daarin begrijpen, weten waar zij betrouwbare informatie kunnen vinden en ruis en misverstanden zoveel mogelijk worden beperkt, ongeacht in welke gemeente zij wonen of actief zijn.

Vijf strategische lijnen

1. **Samenwerking als basis, gemeenten aan het stuur bij projecten:** De samenwerking vormt de basis voor afstemming over grensoverschrijdende impact en het ontwikkelen van gezamenlijke bouwstenen (beleid). De communicatie over specifieke lokale projecten verloopt primair via de eigen gemeente, maar altijd gestoeld op de gezamenlijke uitgangspunten.
2. **Gelaagde communicatie op drie niveaus:** We organiseren communicatie op drie niveaus (zie uitwerking hieronder) om duidelijkheid te scheppen over wie waarover spreekt en wie waarop aanspreekbaar is.
3. **Eén basisverhaal en gedeelde feitenbasis:** Alle partijen werken vanuit hetzelfde fundament (Q&A, routekaart). Dit helpt om een eenduidig beeld te schetsen in een complex dossier.
4. **Eerlijk, duidelijk en voorspelbaar communiceren:** We zijn transparant over wat vaststaat en wat nog onderzocht wordt. Door proactief te communiceren, ook richting de besturen, beperken we de ruimte voor schijnzekerheid en ruis.
5. **Luisteren, verwachtingen managen en zichtbaar terugkoppelen:** Communicatie wordt ingezet als dialoog. We hebben oog voor zorgen en signalen uit de omgeving en maken helder wat er met de inbreng van inwoners wordt gedaan.

Drie niveaus

Om effectief te communiceren, wordt een gelaagde aanpak gehanteerd.

Niveau	Focus	Afzender
1. De Samenwerking	Het 'waarom' van de samenwerking, de gezamenlijke routekaart en algemene randvoorwaarden (natuur, Defensie, netcongestie). Focus op proces.	De gezamenlijke partners (Samenwerking Wind).
2. Gezamenlijke Bouwstenen	De kaders voor participatie, lokaal eigendom en ruimtelijke/ landschappelijke randvoorwaarden. Focus op inhoud.	De samenwerking als procesregisseur.
3. Lokaal / Project	Concrete windinitiatieven, lokale impact (geluid, slagschaduw) en bewonersbijeenkomsten.	De individuele gemeente (maatwerk).

Kernverhaal

Dit integrale verhaal vormt de rode draad in alle uitingen van de Samenwerking Wind:

“De gemeenten Meppel, De Wolden, Steenwijkerland en Westerveld en de provincie Drenthe staan samen voor een regionale energie-opgave. In de Regionale Energiestrategieën (RES'en) is per regio afgesproken hoeveel hernieuwbare energie opgewekt moet worden. Een deel daarvan kan uit wind komen. Niet elke gemeente ziet ruimte voor windenergie. Wel hebben windmolens invloed op de omgeving, vaak ook over gemeentegrenzen heen. Daarom werken de gemeenten en de provincie samen. In de Samenwerking Wind spreken we af onder welke voorwaarden windprojecten in dit gebied kunnen ontstaan. Denk aan hoe we inwoners betrekken, welke ruimte er is voor lokaal eigendom en hoe we rekening houden met landschap, natuur en gezondheid. Zo gelden voor alle inwoners in Zuidwest-Drenthe en de Kop van Overijssel zoveel mogelijk dezelfde uitgangspunten en stemmen we lokale plannen met elkaar af. Zodat iedereen weet waar ze aan toe zijn, waar ze ook wonen in onze regio.”

Regie op communicatie

De regie op deze strategie wordt gevoerd door de communicatiecoördinator Samenwerking Wind en de werkgroep communicatie. Zij bewaken de samenhang, signaleren risico's, zorgen ervoor dat belanghebbenden tijdig en eenduidig worden geïnformeerd.

Voor de verdere uitwerking en implementatie van de strategie wordt verwezen naar de gedetailleerde stappen, uitleg en verantwoordelijkheden in de volgende hoofdstukken van dit plan.

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

De energietransitie en de landelijke doelstellingen voor CO₂-reductie en hernieuwbare energie vragen onder andere om de inzet van duurzame energie. De gemeenten Meppel, De Wolden, Steenwijkerland, Westerveld en de provincie Drenthe werken samen aan hun deel van hun RES-opgave. Het ontwikkelen van windenergieprojecten in één of meer gemeenten, op locaties in de buurt van een gemeentegrens, kan gemeentegrensoverstijgende impact hebben op inwoners en andere stakeholders.

De samenwerking, in dit document aangeduid als *Samenwerking Wind*, is in deze fase vooral gericht op het afstemmen en bespreekbaar maken van die impact, het faciliteren van de decentrale windopgaven per gemeente en het ontwikkelen van gezamenlijk beleid voor lokaal eigendom, communicatie en participatie en ruimtelijke en landschappelijke randvoorwaarden.

Bij een thema als windenergie is communicatie een belangrijk aandachtspunt. Windenergie is een thema dat emoties oproept en waarbij keuzes als ingrijpend worden ervaren. Juist daarom is een zorgvuldige gezamenlijke communicatiestrategie nodig. Dit document bevat een strategie voor de gezamenlijke communicatie door de vijf partijen. De aanpak voor participatie, lokaal eigendom en ruimtelijke en landschappelijke randvoorwaarden wordt in andere documenten beschreven.

1.2 De communicatievraag

Er is behoefte aan een strategisch communicatieplan dat voorziet in een koers voor juiste, tijdige, eenduidige, proactieve en transparante informatievoorziening, om duidelijkheid te creëren voor inwoners en andere stakeholders. Uitgangspunt hierbij is heldere berichtgeving over wat er in de samenwerking gebeurt en wat per gemeente gebeurt. De communicatiestrategie vormt een koers waar de betrokken overheden zich aan committeren. Deze koers biedt ruimte voor de communicatiebehoeften en -doelstellingen van de individuele overheden, zonder dat uitingen elkaar tegenspreken.

2. Analyse

2.1 Situatietanalyse

Een sterke communicatiestrategie begint met een helder beeld van het speelveld. Rond windenergie raken besluiten veel partijen met verschillende belangen: inwoners in en rondom zoekgebieden, lokale besturen, netbeheerders, natuurorganisaties en meer. Deze situatietanalyse brengt de interne en externe context in kaart en vormt de basis voor een effectieve en gedragen communicatiestrategie.

Interne situatie (samenwerkende overheden)

De provincie Drenthe en de gemeenten Meppel, De Wolden, Westerveld en Steenwijkerland werken samen aan de verkenning van windenergie. Die samenwerking is logisch vanwege de mogelijke grensoverstijgende effecten. De praktische uitvoering hiervan is complex: niet iedere partij bevindt zich in dezelfde fase en de beschikbare capaciteit verschilt. Daarnaast zijn er meerdere mogelijkheden voor wie er uiteindelijk over beslist (het bevoegd gezag uitoefent). Dit alles vergroot de kans op verschillende boodschappen of timing.

Stand van zaken per gemeente

De windambitie van de vier gemeenten binnen de samenwerking verschilt. Daarnaast bevindt niet iedere gemeente zich in dezelfde fase. Samengevat kan worden gezegd dat Meppel de verkenningsfase heeft afgerond en verder kan met de planvormingsfase. De provincie Overijssel heeft in het najaar van 2025 onder andere initiatieven op de grens tussen Steenwijkerland en Meppel afgewezen. Een initiatief voor 1 turbine op een bij Steenwijk gelegen industrieterrein krijgt planologische medewerking. In De Wolden verkent op dit de mogelijkheden voor windenergie. De gemeente Westerveld heeft op dit moment geen windambitie, maar zal gemeentegrensoverstijgende impact ondervinden van windinitiatieven in andere gemeenten. In bijlage 1 wordt de status per gemeente in meer detail beschreven. Provincie Drenthe committeert zich aan de in de RES gestelde windambitie. De provincie stelt zich binnen de samenwerking faciliterend op en ondersteunt bij het behalen van de gezamenlijke ambitie.

Wat is er tot nu toe gebeurd?

- Er is een convenant getekend door de provincie en de vier gemeenten
- Er heeft een werksessie plaatsgevonden met stakeholders en ketenpartners
- Er is een Plan van Aanpak geschreven



Communicatiecontext

- Bij de ondertekening van het convenant is er een persbericht verstuurd en de gemeenteraadsleden zijn hierover geïnformeerd.
- Op 13 mei 2025 is er een bijeenkomst georganiseerd voor ketenpartners en stakeholders om hen te informeren over de samenwerking. Daarnaast is er bij hen input opgehaald voor het plan van aanpak.
- In december 2025 is er een persbericht verstuurd over de vaststelling van het plan van aanpak door de colleges van de gemeenten en Gedeputeerde Staten van Drenthe.
- De gemeenten hebben de afgelopen jaren op hun eigen manier ingezet op communicatie over de windenergieopgave.

Wat gaat er goed?

- Er is gedeelde richting: één basislijn in verhaal en proces, met ruimte voor lokaal maatwerk als dat per gemeente nodig is.
- Er is bereidheid om communicatie te organiseren als vast proces: afstemmen, woordvoering afspreken, signalen uit de omgeving ophalen en bijsturen.

Welke communicatierisico's zijn er?

- Verschillen in interpretatie over bevoegdheden en rolverdeling kunnen tot tegenstrijdige uitingen leiden, waardoor belanghebbenden meerdere tegenstrijdige berichten ontvangen of juist het gevoel krijgen buitengesloten te worden.
- Personele wissels en beperkte beschikbaarheid maken planning en consistentie kwetsbaar.
- De gemeenten bevinden zich in verschillende fases, waardoor onduidelijkheid en onrust kan ontstaan.
- Bestuurlijke spanningen over tempo of rol kunnen extern zichtbaar worden en het vertrouwen van de inwoners in de overheid aantasten.
- De gemeenteraadsverkiezingen van 2026 kunnen impact hebben op de denkwijze en besluitvorming van de verschillende gemeenten.

Deze interne verschillen in fase, rol en capaciteit maken het extra belangrijk om vanuit één gezamenlijke communicatielijn te werken, met duidelijke afspraken over afzenderschap en timing en definiëring van de communicatiedoelgroepen.

Externe situatie (omgeving en stakeholders)

De omgeving is divers: omwonenden en dorpsraden, actiegroepen, energiecoöperaties, ondernemers/agrariërs, natuur- en landschapsorganisaties, netbeheerders, Defensie, ASTRON/LOFAR, drinkwaterbedrijven en de media. Zomaar een greep uit belangrijke stakeholders. Centrale thema's: gezondheid/geluid, slagschaduw, landschap en natuur (Natura 2000), netcongestie, informatieachterstand en misinformatie.

Wat speelt er?

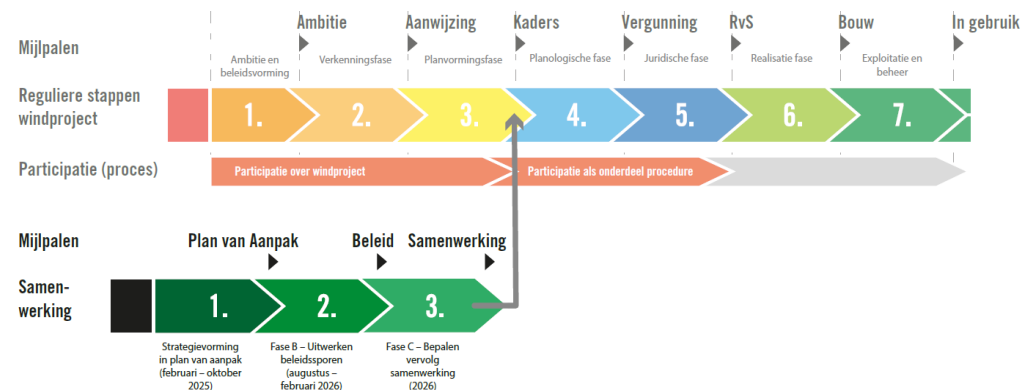
- Het sentiment verschilt per gemeente en kern: van georganiseerd tegengeluid tot voorzichtige bereidheid om mee te denken.
- Proceskennis bij inwoners en andere belanghebbenden is vaak beperkt: wie gaat waarover, welke stappen volgen, wanneer heb je invloed?
- Zichtbare randvoorwaarden (LOFAR/Defensie/natuur/net) beperken locaties en planning en vragen om begrijpelijke uitleg.
- Media-aandacht en sociale kanalen versterken zowel heldere uitleg als ruis.

Uitdagingen

- Misinformatie kan het narratief kapen als er geen snel en herkenbaar tegenverhaal is.
- Polarisatie: tegenstellingen tussen voor- en tegenstanders verkleinen de ruimte voor gesprek en vergroten spanningen in de samenleving en de kans op wandgedrag (intimidatie en geweld) tussen (groepen van) mensen met een verschillende standpunt.
- Randvoorwaarden: zonder tijdige uitleg kunnen beperkingen zoals LOFAR, radar, natuur en net voelen als willekeur.
- Faseverschillen tussen gebieden wekken, zonder context, het beeld dat er al onomkeerbare keuzes zijn gemaakt.
- Het gevoel van wantrouwen in de overheid van belanghebbenden kan ervoor zorgen dat communicatie anders geïnterpreteerd wordt.

2.2 Mijlpalen in de routekaart

In het Plan van Aanpak voor de samenwerking in Zuidwest-Drenthe is een routekaart gedefinieerd van ambitie naar daadwerkelijke realisatie van windenergie. Hierin zijn zowel de gezamenlijke mijlpalen (fase A t/m C) als de specifieke stappen per gemeente (Stap 1 t/m 7) inzichtelijk gemaakt. De routekaart creëert overzicht en borgt de transparantie richting bestuur en samenleving. De momenten waarop besluiten worden genomen, zijn voor alle belanghebbenden helder. De routekaart biedt een structuur voor timing, doelgroepen en boodschappen en vormt daarmee een goede kapstok voor de communicatie over de samenwerking. Zowel met betrekking tot de samenwerking tussen de provincie en de vier gemeenten, als met betrekking tot de ontwikkeling van windprojecten binnen de samenwerking. In hoofdstuk 3 werken we uit hoe we deze routekaart gebruiken als basis voor de communicatiestrategie en de planning van communicatiemomenten.



2.3 Stakeholderanalyse

Windenergie raakt veel partijen met uiteenlopende belangen. De stakeholderanalyse brengt deze belangen in kaart en is gebaseerd op de belangenmatrix van januari 2025. Zo ontstaat inzicht in wie invloed heeft op het proces, wie geraakt wordt door besluiten en waar kansen of spanningen liggen. De stakeholders van de samenwerking Wind kunnen op basis van hun belang worden verdeeld in drie groepen. Naast deze externe stakeholders zijn er ook belangrijke interne doelgroepen binnen de vijf organisaties (zoals projectteams, bestuursondersteuning en communicatie), die een plek krijgen in hoofdstuk 4. Deze stakeholderanalyse wordt de komende periode nog verder verdiept en uitgebreid.

Groep 1: groot belang

- Inwoners in en rond zoekgebieden (op projectniveau verder uitsplitsen)
- Actiegroepen
- Plaatselijke belangen, dorps- en ondernemersraden en bewonersplatforms
- Lokale energiecoöperaties
- Grondeigenaren
- Marktpartijen en ontwikkelaars
- Gemeenteraden en colleges van B&W
- Politieke partijen en raadsfracties
- Provincie Drenthe met GS en PS
- Media

Groep 2: matig belang

- Inwoners van de gemeenten
- Provincie Overijssel
- Waterschap Drents Overijsselse Delta
- Ministerie van Defensie
- ASTRON
- Netbeheerders
- Drinkwaterbedrijven Vitens en WMD
- Lokale ondernemers, agrariërs, MKB (incl. ondernemersverenigingen, businessclubs en parkmanagement)
- Natuur- en milieuorganisaties
- Koloniën van Weldadigheid

Groep 3: klein belang

- Buurgemeenten buiten samenwerkingsverband

De grote diversiteit aan belangen en de hoge weging van veel stakeholders vragen om een zorgvuldige, consistente communicatiestrategie. In het volgende hoofdstuk vertalen we deze analyse naar communicatiedoelen, strategische lijnen en een gelaagde aanpak op drie niveaus.

3. Strategie

De communicatiestrategie bouwt voort op de situatieanalyse, de routekaart en de stakeholderanalyse. Windenergie is een complex en gevoelig onderwerp, met grote gemeentegrensoverschrijdende impact en veel verschillende belangen. Daarom is het belangrijk dat de vijf samenwerkende overheden vanuit één gezamenlijke lijn communiceren en tegelijk ruimte houden voor lokaal maatwerk per gemeente. Dit hoofdstuk beschrijft de doelstellingen van de **gezamenlijke** communicatie, de strategische lijnen die richting geven aan alle keuzes en de manier waarop we communicatie organiseren op drie niveaus: de samenwerking, de gezamenlijke bouwstenen en het lokaal/projectniveau.

3.1 Communicatiedoelstellingen

De doelstellingen hieronder zijn de gezamenlijke basis voor alle communicatie binnen de Samenwerking Wind. De manier waarop participatie wordt ingericht, wordt uitgewerkt in een participatiestrategie. Deze communicatiestrategie beschrijft wel hoe we participatie communicatief ondersteunen.

Communicatiedoel

Het communicatiedoel van de gezamenlijke overheden is:

Belanghebbenden juist, tijdig, eenduidig, proactief en transparant informeren, zodat zij het proces en hun positie daarin begrijpen, weten waar zij betrouwbare informatie kunnen vinden en ruis en misverstanden zoveel mogelijk worden beperkt, ongeacht in welke gemeente zij wonen of actief zijn.

Subdoelstellingen

- **Belanghebbenden begrijpen het proces en hun positie daarin**
We willen dat mensen weten waar we staan, welke stappen volgen, wie waarover beslist en wat dit voor hen betekent. Zo voorkomen we dat mensen zich overvallen voelen en bieden we houvast in een complex proces.
- **We dempen ruis en misinformatie en verkleinen de kans op polarisatie**
We willen voorkomen dat onduidelijkheid, geruchten of onjuiste informatie het gesprek verharderen of groepen tegenover elkaar zetten. Daarom communiceren we herkenbaar en consequent, reageren we tijdig op ruis en verwijzen we actief naar de gezamenlijke feitenbasis over proces, randvoorwaarden en onderzoeken. Ook zorgen we voor een respectvolle toon en heldere spelregels voor het gesprek, zodat er ruimte blijft voor verschillende standpunten.

- **Belanghebbenden weten wanneer en waarover zij kunnen meedenken en wat er met hun inbreng gebeurt**
We willen dat mensen weten op welke momenten zij kunnen meedoen, waarop zij wel en geen invloed kunnen uitoefenen en waar zij de terugkoppeling kunnen vinden. Zo ondersteunen we participatie communicatief en voorkomen we onrealistische verwachtingen.
- **Vertrouwen en werkrelaties tussen overheden en omgeving worden versterkt**
We willen dat inwoners, organisaties en andere partijen ervaren dat de samenwerking en de individuele gemeenten open, eerlijk en benaderbaar zijn.
- **Bestuurders en interne betrokkenen ervaren duidelijkheid, voorspelbaarheid en onderlinge afstemming**
We willen dat colleges, raden en Provinciale Staten en ambtelijke organisaties niet worden verrast door communicatie of besluitvorming, maar tijdig en in de juiste volgorde worden geïnformeerd. Zo ontstaat bestuurlijk comfort.

3.2 Communicatiestrategie

Om de doelstellingen uit paragraaf 3.1 te realiseren, werken we met vijf overkoepelende strategische lijnen. De strategische lijnen zijn de gezamenlijke uitgangspunten die richting geven aan alle communicatiekeuzes binnen de Samenwerking Wind. Ze zijn bedoeld als toetssteen: bij belangrijke communicatiemomenten en uitingen kijken we of de boodschap klopt met deze lijnen (inhoud, timing, afzender en toon). Zo zorgen we voor één herkenbare lijn, ook als de uitvoering per gemeente verschilt.

Strategische lijn 1 – Samenwerking als basis, gemeenten aan het stuur bij projecten

We communiceren primair over de samenwerking als gezamenlijke basis voor windenergie in dit gebied. In de samenwerking stemmen we de gemeentegrensoverschrijdende impact van (mogelijke) windprojecten af, ontwikkelen we gezamenlijke bouwstenen en leggen we een gedeelde feitenbasis vast. Lokale windprojecten bespreken we in de samenwerking, zodat we effecten op omliggende gemeenten in samenhang bekijken. De communicatie met inwoners en direct betrokkenen verloopt primair via de gemeente waar het project mogelijk komt, in afstemming met de betrokken buurgemeente(n) waar de impact over de grens reikt en op basis van dezelfde gezamenlijke uitgangspunten.

Strategische lijn 2 – Gelaagde communicatie op drie niveaus met heldere rolverdeling

We organiseren communicatie in drie niveaus: (1) de samenwerking als geheel. Het gaat over het gezamenlijke verhaal en het proces (waarom samenwerking, routekaart, mijlpalen, rolverdeling), (2) de gezamenlijke bouwstenen. Dit gaat over de inhoud: de kaders, uitgangspunten en instrumenten die we samen ontwikkelen of afstemmen (zoals participatie, lokaal eigendom en ruimtelijke en landschappelijke



randvoorwaarden) en (3) de lokale/projectcommunicatie per gemeente. Per laag is helder wie afzender is, welke doelgroepen centraal staan en welke middelen we inzetten. Door de drie niveaus op elkaar af te stemmen voorkomen we dat boodschappen elkaar tegenspreken en blijft voor belanghebbenden duidelijk waar informatie vandaan komt en wie waarop aanspreekbaar is.

Strategische lijn 3 — Eén basisverhaal en gedeelde feitenbasis

We werken met één gezamenlijk basisverhaal over de samenwerking en met één gedeelde feitenbasis (zoals Q&A, routekaart en woordvoeringslijn). Die basis gebruiken alle partijen in hun eigen communicatie, ongeacht het niveau. Gemeenten vullen deze aan met de lokale stand van zaken, voorbeelden en besluitvorming, zonder de gezamenlijke lijn los te laten. Zo hebben belanghebbenden toegang tot dezelfde feiten en ontstaat er meer overzicht in een complex dossier.

Strategische lijn 4 — Eerlijk, duidelijk en voorspelbaar communiceren (ook richting bestuur)

We maken een complex en gevoelig proces zo duidelijk mogelijk, zonder schijnzekerheid te wekken. We zijn eerlijk over wat vaststaat en wat nog niet, over verschillen in tempo tussen gemeenten en over beperkingen door randvoorwaarden. We communiceren proactief, ook als er (nog) geen nieuw besluit is en zorgen voor een herkenbare volgorde en timing in de informatievoorziening naar inwoners, raden, colleges en Provinciale Staten en andere belanghebbenden. Bij gevoelige momenten en mogelijke crises hanteren we een afgestemde lijn, zodat onnodige onrust en misverstanden zoveel mogelijk worden voorkomen. Daarmee voorkomen we dat versnippering, schijnzekerheid of tegenstrijdige signalen onbedoeld ruis versterken of bijdragen aan polarisatie.

Strategische lijn 5 — Luisteren, verwachtingen managen en zichtbaar terugkoppelen

We zien communicatie niet alleen als zenden, maar als een doorlopend gesprek. We luisteren actief naar zorgen, ideeën en signalen uit de omgeving, zowel bij de gezamenlijke bouwstenen als bij concrete projecten. Het actief meedenken, meepraten en invloed uitoefenen valt onder de participatiestrategie. Met communicatie ondersteunen we dit proces door duidelijk te communiceren wat mensen wel en niet kunnen beïnvloeden en terug te koppelen wat er met inbreng is gedaan. We besteden extra aandacht aan het vermijden van wij-zij framing in onze communicatie en maken duidelijk dat verschillende perspectieven naast elkaar mogen bestaan. Zo werken we stap voor stap aan vertrouwen en aan werkbare relaties tussen de samenwerking, de gemeenten en hun omgeving.



3.3 Communicatie op drie niveaus

Om de doelstellingen en strategische lijnen waar te maken, organiseren we de communicatie bewust in drie niveaus. Zo wordt voor iedereen duidelijk wat vanuit de samenwerking komt, wat op beleids-/bouwsteenniveau wordt uitgewerkt en wat lokaal is.

We onderscheiden:

- Communicatie over de samenwerking (niveau 1)
- Communicatie over gezamenlijke bouwstenen (niveau 2)
- Communicatie over lokale projecten per gemeente (niveau 3)

Deze niveaus vullen elkaar aan en zijn geen aparte sporen. Het gaat erom dat we op elk moment helder hebben: *wie zegt wat, namens wie, via welk kanaal en met welk doel*. De strategische lijnen gelden voor communicatie op alle drie niveaus. Niveau 1 en 2 gaan beide over de Samenwerking Wind. Niveau 1 meer op procesniveau, niveau 2 op inhoudelijk niveau. We kiezen bewust om hier een splitsing in te maken, omdat op procesniveau in de samenwerking iedereen op één lijn ligt. Op inhoudelijk niveau (bouwstenen) kunnen er mogelijk verschillen ontstaan, bijvoorbeeld omdat Steenwijkerland onderdeel is van de RES Overijssel en niet, zoals de andere gemeenten, van de RES Drenthe. Als er verschillen zijn, zorgen we ervoor dat we die goed onderbouwd uitleggen. Op niveau 3 (lokaal/project) passen gemeenten deze lijnen toe binnen hun eigen communicatieaanpak en huisstijl, passend bij de lokale context. Gemeenten kunnen dus aanvullend lokale communicatiestrategieën en uitvoeringsplannen maken, maar gebruiken daarbij dezelfde gezamenlijke feitenbasis en zorgen dat boodschappen en timing met buurgemeenten en de samenwerking afgestemd zijn. Zo is er ruimte voor lokaal maatwerk, zonder dat het gezamenlijke verhaal versnipperd raakt.

Niveau 1 – Samenwerking (proces)

Doel: uitleggen waarom en hoe de gemeenten en de provincie samenwerken, welke gezamenlijke doelen er zijn en hoe de routekaart eruitziet.

Afzender: Samenwerking Wind (gemeenten en provincie gezamenlijk), via de communicatiecoördinator en de werkgroep communicatie. De Samenwerking Wind als afzender betekent bijvoorbeeld dat er een persbericht uitgestuurd wordt met daarop de logo's van alle vijf overheidsorganisaties. Er komt geen apart logo of aparte stijl voor de samenwerking.

Voorbeelden van onderwerpen: 1) het waarom van de samenwerking en gemeentegrensoverschrijdende impact; 2) uitleg van de gezamenlijke routekaart en belangrijke mijlpalen; 3) algemene duiding van randvoorwaarden (zoals net, natuur, gezondheid, Defensie, ASTRON) en waarom dit randvoorwaarden zijn en andere zaken niet (zoals vrij uitzicht).

Niveau 2 – Gezamenlijke bouwstenen (inhoud)

Doel: uitleggen welke uitgangspunten, kaders en instrumenten we samen ontwikkelen (bijvoorbeeld voor participatie, lokaal eigendom en ruimtelijke en landschappelijke randvoorwaarden) en hoe partijen hierbij betrokken worden.

Afzender: Samenwerking Wind als procesregisseur; gemeenten, provincie en randvoorwaardelijke partijen leveren inhoudelijke input.

Voorbeelden van onderwerpen: 1) afspraken over participatie-aanpak op regionaal niveau; 2) uitgangspunten voor lokaal eigendom en financiële participatie; 3) gezamenlijke aanpak rond normen en ruimtelijke en landschappelijke randvoorwaarden (bijvoorbeeld afstandsnormen) 4) uitnodigen voor bewonersbijeenkomsten en stakeholderbijeenkomsten ten behoeve van de ontwikkeling van beleid.

Niveau 3 – Lokaal/projectniveau per gemeente

Doel: uitleggen wat de impact van beleid is en wat (mogelijke) windprojecten concreet betekenen voor een gebied, de leefomgeving en individuele inwoners en wanneer en hoe zij invloed hebben.

Afzender: de gemeente waar het initiatief speelt. De samenwerking levert basisinformatie en afstemming, maar is hier niet de primaire afzender naar inwoners.

Voorbeelden van onderwerpen: 1) een mogelijke opstelling in een specifiek gebied; 2) gevolgen voor geluid, landschap, hinder en eigendom; 3) uitnodigingen voor bewonersbijeenkomsten, keukentafelgesprekken of digitale vragenuurtjes.

Grensoverstijgende projecten worden inhoudelijk en qua impact in de samenwerking besproken (niveau 1 en 2). De communicatie richting inwoners verloopt via de betrokken gemeenten, met onderlinge afstemming over boodschap en timing, zodat omwonenden aan beide zijden van de grens geen tegenstrijdige informatie krijgen. De communicatiecoördinator Samenwerking Wind en de werkgroep communicatie (zie voor uitleg over de beide rollen paragraaf 4.5: organisatie van de communicatieaanpak) bewaken deze rolverdeling en signaleren tijdig als uitingen of plannen niet op elkaar aansluiten.

3.4 Realistische verwachting van communicatie

Windenergie roept emoties op en zal ook met goede communicatie weerstand blijven oproepen. Communicatie kan zorgen niet wegnemen, maar wel helpen om feiten te scheiden van aannames, het proces begrijpelijk te maken en ruimte te geven aan zorgen en meningen. Zo dragen we bij aan een eerlijk gesprek en verkleinen we de kans dat mensen zich overvallen of niet gehoord voelen.

4 Aanpak

In dit hoofdstuk vertalen we de communicatiedoelstellingen en strategische lijnen uit hoofdstuk 3 naar de praktische aanpak. We beschrijven wie we wanneer willen bereiken, met welke kernboodschappen en via welke communicatielijnen. Dit is nadrukkelijk een strategisch-tactische aanpak: de exacte planning en middelen werken we per fase en per gemeente verder uit in uitvoeringsplannen.

4.1 Doelgroepen

De stakeholderanalyse in hoofdstuk 2 laat zien dat veel verschillende partijen direct of indirect betrokken zijn bij de ontwikkeling van windenergie in het gebied. In dit hoofdstuk werken we met hoofdgroepen, zodat het overzichtelijk blijft. Binnen elke hoofdgroep kunnen subgroepen per fase of project verder worden uitgewerkt in uitvoeringsplannen. We geven aan welke rol zij hebben in het proces en op welk communicatieniveau zij vooral in beeld zijn: de samenwerking (1), de gezamenlijke bouwstenen (2) of het lokaal/projectniveau (3).

We onderscheiden de volgende hoofdgroepen:

1. Inwoners en directe omgeving
Inwoners in en rond (mogelijke) zoekgebieden, dorpsraden, bewonersplatforms, actiegroepen en (lokale) ondernemers en agrariërs die vooral als omwonende geraakt worden. Zij zijn primair doelgroep op niveau 3 (lokaal/project), maar krijgen via niveau 1 ook het gezamenlijke verhaal en via niveau 2 uitleg over algemene kaders, bijvoorbeeld rond participatie en lokaal eigendom.
2. Initiatiefnemers en betrokken eigenaren
Lokale energiecoöperaties, grondeigenaren, marktpartijen en ontwikkelaars die (mogelijk) betrokken zijn bij de ontwikkeling van windprojecten. Zij bewegen vooral op niveau 2 (uitwerking van kaders en spelregels) en niveau 3 als het gaat om concrete initiatieven in een gebied.
3. Politiek-bestuurlijk en interne organisatie
Gemeenteraden, colleges van B&W, Provinciale Staten en Gedeputeerde Staten, de provincie Overijssel, het waterschap én interne doelgroepen zoals projectteams, beleidsmedewerkers en communicatieadviseurs. Zij zijn kern-doelgroep op niveau 1 (samenwerking, routekaart) en niveau 2 (kaders en bouwstenen), en worden daarnaast via niveau 3 geïnformeerd over projecten binnen hun eigen gemeente

of projecten met grensoverstijgende impact van buurgemeenten. Vanzelfsprekend zijn ‘de beslissers’ kerndoelgroep op het moment dat er een besluit binnen een gemeente of provincie genomen moet worden over een windproject (niveau 3).

4. Randvoorwaardelijke en systeempartijen

Partijen die vanuit hun wettelijke taak randvoorwaarden stellen aan locaties en planning, zoals netbeheerders, Defensie, ASTRON en drinkwaterbedrijven. Zij zijn primair doelgroep op niveau 2, waar afspraken worden gemaakt over randvoorwaarden en onderzoeken. Hun standpunten en besluiten hebben vervolgens impact op de communicatie op niveau 3 richting inwoners en initiatiefnemers.

5. Maatschappelijke organisaties en belangenorganisaties

Natuur-, milieu- en landschapsorganisaties, bredere belangenorganisaties en koepels. Zij zijn vooral betrokken op niveau 2 bij de uitwerking van gezamenlijke kaders en bouwstenen en waar relevant op niveau 3 bij lokale projecten die hun aandachtsgebied raken.

6. Media en (online) publieke opinie

Regionale en lokale media, vakmedia en online platforms/sociale media. Zij spelen een belangrijke rol bij het beeld dat inwoners vormen. Ze zijn relevant voor alle drie niveaus. Bij windenergie kan berichtgeving snel een eigen leven gaan leiden. Daarom sturen we actief op feitelijke en juiste informatie. We zorgen voor een herkenbare feitenbasis waar media op kunnen terugvallen. Bij onjuiste berichtgeving corrigeren we tijdig en feitelijke via de juiste afzender.

Overzicht per niveau

Voor het overzicht plaatsen we de hoofdgroepen in onderstaande matrix. Dit helpt bij het maken van keuzes in middelen en planning.

Hoofdgroep	Niveau 1 Samenwerking	Niveau 2 Bouwstenen	Niveau 3 Lokaal/project
Inwoners en directe omgeving	○	○	● (primair)
Initiatiefnemers en betrokken eigenaren	○	●	●
Politiek-bestuurlijk en interne organisatie	● (primair)	●	○ (eigen gebied)
Randvoorwaardelijke en systeempartijen	○	● (primair)	○
Maatschappelijke organisaties en belangenorganisaties	○	●	● (waar relevant)
Media en (online) publieke opinie	●	●	●

Legenda: ● = primair niveau, ○ = ondersteunend niveau.

4.2 Kernboodschap en subboodschappen

We werken met één gezamenlijke kernboodschap voor de Samenwerking Wind. Vanuit die basis maken we accenten per hoofdgroep en per niveau (samenwerking, bouwstenen, lokaal/project). Zo zorgen we voor een herkenbaar verhaal, met ruimte voor lokaal maatwerk.

Kernboodschap Samenwerking Wind

“De gemeenten Meppel, De Wolden, Steenwijkerland en Westerveld en de provincie Drenthe staan samen voor een regionale energie-opgave. In de Regionale Energiestrategieën (RES’en) is per regio afgesproken hoeveel hernieuwbare energie opgewekt moet worden. Een deel daarvan kan uit wind komen. Niet elke gemeente ziet ruimte voor windenergie. Wel hebben windmolens invloed op de omgeving, vaak ook over gemeentegrenzen heen. Daarom werken de gemeenten en de provincie samen. In de Samenwerking Wind spreken we af onder welke voorwaarden windprojecten in dit gebied kunnen ontstaan. Denk aan hoe we inwoners betrekken, welke ruimte er is voor lokaal eigendom en hoe we rekening houden met landschap, natuur en gezondheid. Zo gelden voor alle inwoners in Zuidwest-Drenthe en de Kop van Overijssel zoveel mogelijk dezelfde uitgangspunten en stemmen we lokale plannen met elkaar af. Zodat iedereen weet waar ze aan toe zijn, waar ze ook wonen in onze regio.”

Deze kernboodschap is het basisverhaal voor communicatie vanuit de Samenwerking Wind (niveau 1 en 2). Gemeenten gebruiken dezelfde basis in hun lokale communicatie (niveau 3) en vullen deze aan met de eigen stand van zaken en lokale keuzes.

Vaste bouwstenen van het basisverhaal

In alle communicatie op niveau 1 en 2 komen, waar relevant, de volgende vaste elementen terug. Dit zijn de bouwstenen van het basisverhaal:

- Gezamenlijke opgave. We leggen uit dat we samen een RES-opgave hebben om meer duurzame energie op te wekken en dat wind daar mogelijk een deel van is.
- Grensoverschrijdende effecten. We benoemen dat windturbines invloed kunnen hebben over gemeentegrenzen heen en dat dit de reden is om samen te werken.
- Gezamenlijke randvoorwaarden en bouwstenen. We maken duidelijk dat we samen afspraken maken over randvoorwaarden, bijvoorbeeld over participatie, lokaal eigendom en ruimtelijke en landschappelijke randvoorwaarden.
- Lokale keuzes en tempo. We leggen uit dat gemeenten binnen deze gezamenlijke afspraken in hun eigen gebied en tempo afwegingen maken over (mogelijke) windprojecten.

- Proces en invloed. We geven aan waar we in de routekaart staan, welke stappen volgen en op welke momenten inwoners en andere partijen invloed kunnen uitoefenen of hun mening kunnen geven en over welke onderwerpen.
- Zorgen en vragen serieus nemen. We erkennen zorgen over gezondheid, geluid, slagschaduw, landschap en natuur, en leggen uit hoe we daarmee omgaan in de keuzes die we maken.

Deze bouwstenen worden gebruikt in teksten, Q&A's, presentaties en woordvoeringslijnen. Ze zorgen ervoor dat de kern van het verhaal overal hetzelfde blijft, ook als de boodschap per doelgroep of gemeente anders wordt ingekleurd.

Subboodschappen per hoofdgroep

Per hoofdgroep leggen we andere accenten, binnen dezelfde kernboodschap. De subboodschappen hieronder zijn richtinggevend en worden in uitvoeringsplannen verder uitgewerkt naar concrete teksten per middel en kanaal.

Hoofdgroep	Primair niveau	Belangrijkste accent in de boodschap
Inwoners en directe omgeving	3	Wat er (mogelijk) speelt in hun omgeving, welke stappen volgen, wat de gevolgen kunnen zijn en hoe en wanneer zij hun mening kunnen geven en over welke onderwerpen of wanneer zij vragen kunnen stellen.
Initiatiefnemers en betrokken eigenaren	2 en 3	Welke gezamenlijke randvoorwaarden en spelregels gelden, welke ruimte er is voor initiatieven en hoe besluiten over locaties en projecten tot stand komen.
Politiek-bestuurlijk en interne organisatie	1 en 2	Hoe de samenwerking is ingericht, welke routekaart en bouwstenen zijn afgesproken, welke rol colleges, raden en PS hebben en hoe zij tijdig en eenduidig worden meegenomen.
Randvoorwaardelijke en systeempartijen	2	Hoe en wanneer hun wettelijke randvoorwaarden en adviezen worden betrokken en hoe die worden vertaald naar gezamenlijke kaders en lokale keuzes.
Maatschappelijke organisaties en belangenorganisaties	2 en 3	Hoe natuur, landschap, leefomgeving en andere belangen worden meegewogen in kaders en plannen en op welke momenten zij hun kennis en zorgen kunnen inbrengen.
Media en (online) publieke opinie	1 en 3	Heldere uitleg over het waarom en hoe van de samenwerking, de stand van zaken in de routekaart en actieve feitelijke duiding en correctie bij ruis of onjuiste berichtgeving op basis van één gezamenlijke feitenbasis.

In de volgende paragrafen (4.3 en verder) werken we deze lijn uit in een aanpak per niveau en koppelen we de subboodschappen aan middelen, organisatie en planning.

4.3 Communicatie per niveau

In hoofdstuk 3 hebben we de drie communicatieniveaus beschreven: de samenwerking (1), de gezamenlijke bouwstenen (2) en lokale projecten per gemeente (3). In dit onderdeel leggen we vast welk type communicatie, welke middelen en welke kanalen we per niveau vooral inzetten.

Overzicht per niveau

Niveau	Type communicatie	Voorbeelden van middelen en kanalen
1. Samenwerking	Communicatie over de gezamenlijke opgave, de samenwerking tussen gemeenten en provincie, de routekaart en belangrijke mijlpalen.	<ul style="list-style-type: none"> • Gezamenlijke nieuws- en persberichten namens de Samenwerking Wind (met logo's van de vijf overheden) • Persset bij mijlpalen (korte factsheet + Q&A + contactpersoon woordvoering) om feitelijke berichtgeving te faciliteren • Webpaginatekst (per gemeente) met kernboodschap, routekaart, Q&A en basisdocumenten • Visuels/infographics van de routekaart en samenwerkingsafspraken • Informatiebrieven voor raden en Provinciale Staten • Presentaties en toelichtingen in bestuurlijke overleggen en bijeenkomsten met ketenpartners
2. Gezamenlijke bouwstenen	Communicatie over kaders en spelregels: participatie, lokaal eigendom, ruimtelijke en landschappelijke randvoorwaarden.	<ul style="list-style-type: none"> • Themabijeenkomsten, werksessies per onderwerp • Visuels/infographics en Q&A's per thema (bijv. participatie, lokaal eigendom, inpassing) • Publieksvriendelijke samenvattingen van kaders in B1-taal • Gericht informatiepakket en updates voor raden, PS, coöperaties en randvoorwaardelijke partijen

		<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwsberichten en webteksten over vastgestelde bouwstenen
3. Lokaal/projectniveau	Gebiedsgerichte communicatie over (mogelijke) windprojecten: wat speelt er, wat betekent dit voor de omgeving en hoe kunnen mensen meedoen.	<ul style="list-style-type: none"> • Bewonersbrieven bij nieuwe stappen in de routekaart of bij lokale keuzes • Informatieavonden en keukentafelgesprekken • Gemeentelijke webpagina's per gebied, gekoppeld aan de gezamenlijke basisinformatie • Lokale nieuwsberichten en socialmediaberichten via gemeentelijke en dorpskanalen • Informatiematerialen op maat (bijvoorbeeld kaarten, visualisaties, veelgestelde vragen per gebied)

Grensoverstijgende projecten

Voor projecten of zoekgebieden die dicht bij gemeentegrenzen liggen, stemmen de betrokken gemeenten hun communicatie onderling af. Zij gebruiken dezelfde feitenbasis en gezamenlijke afspraken uit de Samenwerking Wind en spreken elkaar over timing, toon en middelen. De communicatiecoördinator Samenwerking Wind en de werkgroep communicatie ondersteunen hierbij en signaleren afwijkingen.

Ruis en misinformatie voorkomen

Naast het reageren op onjuiste informatie, willen we ruis zoveel mogelijk vóór zijn. Daarom maken we bij belangrijke stappen in de routekaart expliciet wat er wél verandert en wat nog niet. In de gezamenlijke Q&A nemen we bovendien een kort onderdeel op met veelvoorkomende misverstanden en feiten (bijvoorbeeld over processtappen, randvoorwaarden en onderzoeken). Dit helpt om vragen te bundelen, geruchten te dempen en het gesprek feitelijk te houden.

4.4 Kanalen

We kiezen bewust géén eigen website, logo of huisstijl voor de Samenwerking Wind. Een afzonderlijk merk of platform past op dit moment niet bij de verschillende tempo's, rollen en gevoeligheden van de vier gemeenten. Het risico is dat het voor inwoners onduidelijk wordt wie verantwoordelijk is voor welke keuzes.

Alle communicatie naar inwoners en andere externe doelgroepen loopt daarom via de bestaande kanalen van de gemeenten en provincie.



- **Gemeentelijke kanalen als primair loket**

De websites, socialmediakanalen, nieuwsbrieven en gemeentepagina's in huis-aan-huisbladen van de vier gemeenten vormen het eerste aanspreekpunt voor inwoners en andere belanghebbenden. Hier vinden zij informatie over zowel de samenwerking als over (mogelijke) lokale projecten.

- **Gezamenlijke inhoud, lokale vorm**

De gezamenlijke inhoud, zoals de kernboodschap, Q&A, routekaart en infographics, wordt centraal ontwikkeld en afgestemd binnen de Samenwerking Wind. Elke gemeente publiceert deze inhoud via de eigen kanalen, in de eigen huisstijl en met eigen accenten in taal en voorbeelden. Zo blijft het verhaal hetzelfde, maar sluit de vorm aan bij de lokale context.

- **Rol van de provincie**

De provincie Drenthe ondersteunt de gezamenlijke boodschap via haar eigen kanalen, bijvoorbeeld door uitleg te geven over de samenwerking en te verwijzen naar gemeentelijke informatie en bijeenkomsten. De provincie treedt niet op als apart "loket" voor inwoners, maar als partner in de samenwerking.

In bestuurlijke en ambtelijke communicatie worden daarnaast bestaande interne kanalen gebruikt (zoals raadsinformatiesystemen, intranet en direct gerichte mails) om de routekaart, kaders en afspraken binnen de organisaties te borgen.

4.5 Organisatie van de communicatieaanpak

De organisatie van de communicatieaanpak binnen de Samenwerking Wind is erop gericht om de communicatie op drie niveaus effectief en gecoördineerd te laten verlopen. Iedere betrokken partij heeft een rol in de uitvoering en afstemming van de communicatie, afhankelijk van de fase en de betrokken doelgroepen.

Communicatiecoördinator Samenwerking Wind

De communicatiecoördinator Samenwerking Wind speelt een centrale rol in de organisatie en afstemming van de communicatie tussen de vijf overheden. De communicatiecoördinator is verantwoordelijk voor:

- Coördinatie en afstemming van de gezamenlijke communicatie over de samenwerking (niveau 1) en gezamenlijke bouwstenen (niveau 2).
- Zorgdragen voor de consistentie van de boodschap over de verschillende communicatiekanalen en afzenders. Dit betekent dat de coördinator de kernboodschappen, routekaart en Q&A beheert en ervoor zorgt dat alle communicatie, zowel lokaal als regionaal, consistent blijft.
- Ondersteuning van de gemeenten in hun lokale communicatie (niveau 3), door hen van de benodigde (gezamenlijke) communicatiemiddelen en inhoudelijke input te voorzien.



- Bewaking van de planning en afstemming, zodat belangrijke communicatiemomenten tijdig en met de juiste boodschap worden gedeeld.

Werkgroep Communicatie

De werkgroep communicatie bestaat uit communicatieadviseurs van de vijf betrokken overheden (gemeenten en provincie) en werkt onder leiding van de communicatiecoördinator. Dit kan dezelfde groep zijn als de werkgroep communicatie en participatie volgens de organisatiestructuur van het plan van aanpak. De werkgroep heeft de volgende taken:

- Toetsen van belangrijke communicatiemomenten aan de strategische lijnen
- Ontwikkelen en afstemmen van communicatiemiddelen en -acties, zoals nieuwsbrieven, infographics en de routekaart.
- Adviseren over communicatiestrategieën per doelgroep en per niveau (niveau 1 en 2).
- Afstemming over communicatie niveau 3.
- Evalueren en bijsturen van de communicatiestrategie, afhankelijk van de voortgang van het proces en feedback van belanghebbenden.
- De werkgroep communicatie en de coördinator communicatie hebben korte lijnen met de inhoudelijke overkoepelende werkgroep van de Samenwerking Wind.

Gemeentelijke communicatieadviseurs

De communicatieadviseurs van de vier gemeenten spelen een sleutelrol in de uitvoering van de communicatie op lokaal niveau (niveau 3). Zij zijn verantwoordelijk voor:

- Implementatie van de kernboodschap en bouwstenen binnen hun gemeente en voor de afstemming met de andere gemeenten over de inhoud van lokale communicatie.
- Publicatie via gemeentelijke kanalen (websites, sociale media, nieuwsbrieven, huis-aan-huisbladen) en lokale bijeenkomsten.
- Betrekken van lokale belanghebbenden en het creëren van lokale draagvlak voor windenergie door middel van participatie en dialoog. Dit kan ook de verantwoordelijkheid zijn van de gemeentelijke participatieadviseur.

Provincie Drenthe

De provincie Drenthe heeft een faciliterende en ondersteunende rol. Haar communicatieadviseurs werken samen met de werkgroep communicatie en de gemeenten om de communicatie over de gezamenlijke opgave (niveau 1) en de gezamenlijke bouwstenen (niveau 2) te coördineren.

De provincie is ook verantwoordelijk voor:

- Ondersteuning van de gemeenten met input voor communicatiemiddelen en strategische input.
- Gebruik van haar eigen kanalen (website, sociale media, openbare bijeenkomsten) om de boodschap van de samenwerking te versterken en om verbinding te leggen met bredere regionale belanghebbenden.

Communicatie bij onrust en desinformatie

Rond windenergie kan onrust ontstaan, bijvoorbeeld door geruchten, onjuiste informatie of een eenzijdig beeld in (sociale) media. In zulke situaties is het belangrijk dat de vijf overheden snel en eensgezind reageren. De communicatiecoördinator Samenwerking Wind is het centrale aanspreekpunt bij signalen van onrust, ruis of desinformatie. In overleg met de werkgroep communicatie wordt bepaald of en welke gezamenlijke reactie nodig is. We werken daarbij met drie stappen: signaleren, duiden en reageren.

- **Signaleren:** We verzamelen signalen structureel via de gemeentelijke loketten en communicatiekanalen, maar ook via contacten met dorpsraden, stakeholders, raadsleden en partners. In de werkgroep communicatie is er periodiek een korte signalenronde: wat horen we in de omgeving en welke vragen leven er?
- **Duiden:** We maken onderscheid tussen: (1) gewone vragen en verwarring, (2) ruis en geruchten, (3) misinformatie/desinformatie en (4) oplopende spanningen waarbij het gesprek dreigt te verharderen. Dit helpt om proportioneel te handelen en niet iedere onrust als crisis te behandelen.
- **Reageren:** de werkgroep communicatie:
 - stelt waar nodig een afgestemde feitenbasis en kernboodschap op, die door alle partijen gebruikt kan worden;
 - stemt de rolverdeling af: wat communiceert de samenwerking, wat communiceert een individuele gemeente;
 - adviseert over tempo en kanalen (bijvoorbeeld een Q&A, webtekst, bericht aan raad of persreactie).

De communicatie richting inwoners en lokale belanghebbenden verloopt, ook in dit soort situaties, primair via de gemeentelijke kanalen. De provincie ondersteunt de lijn en verwijst waar mogelijk naar de gemeentelijke informatie. Zo houden we regie op het gezamenlijke verhaal, zonder dat elke vorm van onrust als crisis wordt behandeld.

4.6 Planning

De communicatieplanning volgt de routekaart uit het Plan van Aanpak. Per fase kijken we welke doelgroepen we informeren of betrekken, via welk niveau (samenwerking, bouwstenen of lokaal/project) en met welke middelen. We hanteren de volgende uitgangspunten:

- Routekaart als kapstok
Belangrijke mijlpalen en besluitmomenten in de routekaart zijn ook logische communicatiemomenten. Rond die momenten bereiden we gezamenlijk basisboodschappen, Q&A en middelen voor (niveau 1 en 2).
- Van basis naar gebied
Eerst zorgen we voor een stevige basis op niveau 1 en 2 (kernboodschap, routekaart, bouwstenen en Q&A). Afhankelijk van de snelheid in de lokale processen verschuift het zwaartepunt steeds meer naar gebiedsgerichte communicatie op niveau 3.

- Ruimte voor verschillende tempo's
Niet alle gemeenten zitten in dezelfde fase. De planning per gemeente kan dus verschillen, binnen dezelfde gezamenlijke aanpak. Dit betekent:
 - Een gezamenlijke jaaragenda met vaste momenten voor afstemming in de werkgroep communicatie;
 - Lokale plannings per gemeente, gekoppeld aan de routekaart en lokale besluitvorming.
- Vooruitkijken en voorsorteren
Bij ieder belangrijk besluit of nieuw participatiemoment kijken we minimaal één stap vooruit: wat betekent dit voor de communicatie op de andere niveaus (bijvoorbeeld richting raden, PS, ketenpartners of buurgemeenten) en welke basisinformatie moet tijdig klaarstaan? De werkgroep communicatie werkt deze planning per jaar uit.

4.7 Ureninzet

De uitvoering van deze communicatiestrategie vraagt om structurele inzet van tijd en middelen. In deze paragraaf beschrijven we de verdeling in grote lijnen. Voor de gezamenlijke communicatie op niveau 1 en 2 is in ieder geval nodig:

Communicatiecoördinator Samenwerking Wind

- Structurele inzet gedurende de looptijd van de samenwerking voor een vast aantal uren per week of maand.
Ruwe inschatting: 10 uur per week (in ieder geval in de beginperiode om de basiscommunicatie op orde te brengen)

Communicatieadviseurs gemeenten en provincie (werkgroep communicatie)

- Deelname van communicatieadviseurs uit de vier gemeenten en de provincie aan reguliere overlegmomenten (maandelijks) voor afstemming, voorbereiding van uitingen en gezamenlijk evaluatie.
 - Tijd voor inhoudelijke bijdragen aan gezamenlijke middelen (bijv. factsheets, nieuwsberichten, raadsinformatie)
 - Vertaling van de gezamenlijke basis naar lokale situatie
 - Afstemming met projectleiders, bestuur en de samenwerking
- Ruwe inschatting: 4 uur per week

Ontwikkeling van basisproducten

- Eenmalige of periodieke ontwikkelkosten voor: Q&A, routekaartvisual, infographics over kaders en randvoorwaarden, basiswebteksten en presentatiemateriaal.



- Waar nodig inzet van externe ondersteuning (bijv. voor vormgeving of extra capaciteit bij piekmomenten).

4.8 Evaluatie

Communicatie rond windenergie is geen eenmalige opdracht maar een doorlopend proces. Daarom spreken we af hoe we de communicatie samen volgen, evalueren en waar nodig bijsturen. We monitoren signalen uit de omgeving (vragen en reacties van belanghebbenden), bestuurlijke en interne signalen, media- en online beeldvorming en bereik en gebruik van middelen.

We evalueren in de communicatiewerkgroep twee keer per jaar (of rond een belangrijke mijlpaal in de routekaart) door de volgende vragen te beantwoorden: wat werkt goed en wat niet? Welke signalen horen we uit de omgeving? Zijn de strategische lijnen en de aanpak nog passend bij de stand van zaken? De uitkomsten van de evaluatie worden gedeeld met het bestuurlijk overleg van de Samenwerking Wind, zodat bestuurders zicht hebben op de werking van communicatie en waar bijsturing nodig is. Waar nodig passen we de kernboodschap of accenten per doelgroep aan, veranderen we de inzet van middelen en kanalen of zorgen we ervoor dat we de interne samenwerking aanpassen.

Evaluatie en bijsturing zijn daarmee geen sluitstuk, maar een vast onderdeel van onze samenwerking op het gebied van communicatie.

Bijlage 1: Stand van zaken per gemeente

Meppel

- Fase 1: De ambitie is politiek bestuurlijk vastgesteld. Meppel heeft een windambitie vastgesteld via de RES en/of andere beleidsdocumenten.
- Fase 2: De verkenningsfase is afgerond, met een keuze voor Noord-IV. Deze keuze is gebaseerd op eerdere trajecten van de gemeente Meppel, zoals de omgevingsvisie (april 2025) en het omgevingsprogramma voor Noord-IV (september 2023).
- Fase 3: voor Noord IV en voor de omgevingsvisie is al een PlanMER opgesteld. Er zijn nog wel stappen te zetten om de planologische fase te kunnen starten. Vooral belangrijk zijn de vormgeving van het lokaal eigendom beleid, de projectdefinitie, keuze over lokale normen en het bepalen wie de initiatiefnemer is.

De Wolden

- Fase 1: De Wolden onderzoekt momenteel of zij een windambitie wil vastleggen. Dit doet de gemeente door eerst te verkennen of in Ruinerwold Noord een windontwikkeling mogelijk is. Go/No go-besluit volgt eind 2026.
- Fase 2: De Wolden heeft ervoor gekozen om de verkenning via participatie verder te verkennen. Dit betekent dat de verkenning nog afgerond moet worden op basis van de uitkomsten van de participatie en de daaropvolgende besluitvorming (eind 2026).
- Fase 3: een klein deel van de randvoorwaarden is al ingevuld door het vaststellen van de 800m-normafstand. Echter moet er nog veel voorbereidend werk gebeuren om de complete kaders en randvoorwaarden voor een windproject duidelijk te hebben. Zoals eerder aangegeven moet de ambitie (stap 1) feitelijk nog worden vastgelegd.

Westerveld

- Fase 1: Westerveld heeft op dit moment geen windambitie en onderneemt hierin geen verdere stappen. De ontwikkeling in Meppel Noord IV kan grensoverschrijdende effecten hebben en de ontwikkeling bij Ruinerwold Noord bevindt zich aan de grens met gemeente Westerveld waardoor de mogelijke impact van deze projecten ook voor inwoners en andere belanghebbenden in de gemeente Westerveld relevant is.



Steenwijkerland

- Fase 1: De ambitie is politiek bestuurlijk vastgesteld. Steenwijkerland heeft een windambitie vastgesteld via de RES en/of andere beleidsdocumenten.
- Fase 2: De provincie Overijssel heeft bekend gemaakt hoe zij initiatieven in Steenwijkerland waardeert en aan welke ze wil meewerken. Onder andere initiatieven op de grens tussen Steenwijkerland en Meppel zijn afgewezen. Een initiatief voor 1 turbine op een bij Steenwijk gelegen industrieterrein krijgt medewerking.
- Fase 3: De initiatiefnemer van het initiatief dat door de provincie Overijssel is uitgekozen, kan verder naar de planvormingsfase.